

# CRISTINA TRUJILLANO PONS

Barcelona, 27/02/1980

Mvl. +34 616 430 900 | Skp. @cristinatrujillano

[cristina@cristinatrujillano.com](mailto:cristina@cristinatrujillano.com) | [www.cristinatrujillano.com](http://www.cristinatrujillano.com)

## PERFIL PROFESIONAL

Consultora en Planificación Estratégica y Desarrollo Territorial. Gestión, coordinación y desarrollo de proyectos, especialmente de ámbito europeo. Marketing Territorial, Promoción y Dinamización Turística. Aplicación a nuevas tecnologías.

## IDIOMAS

---

Inglés: Fluido | Francés: Fluido | Italiano: Básico

## FORMACIÓN

---

<b>2015-2017</b>	MASTER Superior en Desarrollo e Información Turística. <b>DD, Barcelona (ES)</b>
<b>Dic/2009</b>	Gestión de Servicios Turísticos. <b>UOC, Barcelona</b>
<b>Dic/2009</b>	Destinos Turísticos. <b>UOC, Barcelona</b>
<b>2007-2008</b>	MASTER en Dirección y Organización de Empresas (MBA). <b>UPC, Barcelona (ES)</b>
<b>2002-2003</b>	MASTER en Ordenación y Desarrollo Regional, Local y Urbano Facultad de Geografía y Ordenación del Territorio. <b>ULP, Estrasburgo (FR)</b>
<b>1998-2002</b>	Licenciatura en Geografía. Especialidad: Desarrollo Urbano. <b>UB, Barcelona (ES)</b> Programa Internacional de Intercambios Sócrates - Erasmus Especialidad: Ordenación del Territorio, Estudios Urbanos. <b>UL2, Lyon (FR)</b>

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

**01/2016 - Fundadora de EXPERIENCES | Emociones de Autor en Menorca (ES).** Asesoramiento y diseño de experiencias a medida, con estilo propio, únicas, singulares.

**05/2015 -Actual. Colaboradora en Inmedia Solutions.** Participación en proyectos de promoción turística. Creación de rutas temáticas y señalización de flujos turísticos. Investigación en soluciones innovadoras y aplicaciones tecnológicas. Participación en redacción y lanzamiento de propuestas.

**09/2010 - Actual. Consultora en Planificación, Desarrollo Territorial y Promoción Turística, Bcn (ES).** Gestión, coordinación y desarrollo de proyectos en colaboración con organismos público/privados.

**02/2010 - 06/2010. International Promotourist Marketing SL, Bcn (ES).** Consultora en representación y promoción de destinos turísticos. Preparación de propuestas: búsqueda y recogida de información. Diseño de planes de promoción turística y elaboración de presentaciones.

**04/2008 - 07/2009. Consulting Formaplan SL, Bcn (ES).** Consultora en Proyectos de Cooperación Internacional. Redacción de propuestas e informes de cooperación internacional financiados por instituciones públicas y multilaterales en el ámbito de la Planificación del Territorio. Organización y coordinación de seminarios y congresos internacionales.

**10/2004 - 03/2008. MCRIT SL, Bcn (ES).** Técnico de Proyectos. Redacción de estudios y proyectos de Planificación Estratégica y Desarrollo Territorial. Soporte administrativo guidelines y partners database. Coordinación de proyectos: seguimiento del proyecto y realización de modificaciones, coordinación de partenariado. Preparación de propuestas: búsqueda de socios y redacción de propuestas. Consultoría: diagnósticos, redacción de informes y participación en el lanzamiento y revisión final de los mismos - especialmente de los referidos al ámbito europeo-, realización de presentaciones.

**10/2003 - 07/2004. UCD, Dublín (IRL).** Investigación en Planificación y Desarrollo Urbano en Irlanda. Departamento de Geografía. Asistencia a seminarios y congresos especializados en la materia.

**04/2003 - 07/2003. Consejo Regional de Alsacia, Estrasburgo (FR).** Investigación en Planificación y Desarrollo Urbano en Francia. Convenio en prácticas (como parte del Master ULP) en la Dirección de Planificación y Desarrollo del Territorio. Elaboración del informe presentado como proyecto final del Master.

**Sincronízate: trabaja compartiendo datos y documentos entre todos tus dispositivos.** Cibernàrium. 30/06/2015 | **El poder del posicionamiento local para el marketing personal.** Porta22, Bcn Activa. 30/03/2015 | **Seminario de especialización. Taller de escritura empresarial.** Porta22, Bcn Activa. 25/02/2015 | **Crear el trabajo que quiero.** Porta22, Bcn Activa. 30/01/2015 | **Mejora la productividad de tu negocio utilizando herramientas gratuitas de información geográfica.** Cibernàrium. 04/12/2013 | **Qué cabe tener en cuenta para hacer la web de tu propio negocio?** Cibernàrium, 04/07/2013 | **Cómo crear una estrategia de Marketing Digital para tu Empresa?** Hotel NH Podium

**La comunicación en tiempos difíciles: qué necesitamos hacer especialmente bien?** Sr. Ferran Ramon-Cortés, economista y profesor de comunicación personal. Dr. del Institut 5 Fars. Auditorio Càmbra de Comerç de Barcelona, 2013 "... Las empresas que funcionan se basan en relaciones humanas que funcionan. Y las relaciones que funcionan tienen como base una buena comunicación..."

**Storytelling. Herramienta de comunicación.** P22 -Bcn Activa, 2013 | **Plan Estratégico para el diseño de nuestro Plan de Marketing Personal.** P22 - Bcn Activa, 2013 | **Trabajar con Alto rendimiento en el Trabajo.** P22 - Bcn Activa, 2013 | **Habilidades Sociales para el Networking.** P22 - Bcn Activa, 2013 | **Seminario de especialización: Eficacia en el día a día: Más con menos.** P22 - Bcn Activa, 2012 | **Seminario de especialización: Elevator Pitch for Networking.** P22 - Bcn Activa, 2012 | **Seminario de Introducción a la Planificación y Organización: Aspectos clave.** P22 - Barcelona Activa, 2012 | **Técnicas y herramientas web para la gestión de proyectos.** Cibernàrium, 2012 | **Aplicaciones de los blogs en el ámbito laboral.** UOC, 2012 | **Gestión efectiva del Tiempo.** P22 - Barcelona Activa, 2012 | **Mapas Mentales.** P22 - Barcelona Activa, 2012 | **Seminario de especialización: Gestionar contactos de calidad.** P22 - Bcn A., 2012 | **CV 2.0 y posicionamiento web.** P22 - Barcelona Activa, 2012 | **Buscando nuevos retos profesionales: Qué valor tiene mi know how en el nuevo mercado?** P22, Barcelona Activa, 2012 | **Seminario de especialización: Practica con las Herramientas Virtuales de Networking.** P22 - Barcelona Activa, 2011 | **Destinos Turísticos.** UOC, 2009 | **Relaciones públicas: Técnicas para ayudar a mejorar la imagen de la empresa.** UOC, 2009 | **Gestión de Servicios Turísticos.** UOC, 2009