

# Forum TurisTIC

2<sup>a</sup>  
edició

**B**Digital events



CaixaForum Barcelona, 2 y 3 de Abril 2014

Organiza:

**bdigital**  
BARCELONA  
DIGITAL  
TECHNOLOGY  
CENTRE

**TECNIO**  
Be tech. Be competitive

Patrocinan:

Gold

**idigital**

 **Generalitat  
de Catalunya**



 **Generalitat de Catalunya  
Agència Catalana de Turisme**

Silver



Supporter:

**GNAHotelSolutions<sup>®</sup>**  
*strategy & e-technology for success*

En el marco:



[www.forumturistic.com](http://www.forumturistic.com)



## ¿QUÉ ES EL FORUM TURÍSTIC?

Es el congreso sobre la aplicación de las TIC en el sector del Turismo organizado por Barcelona Digital Centro Tecnológico. Es el **punto de encuentro** de las empresas del sector turístico y las empresas de innovación y desarrollo tecnológico, así como instituciones públicas implicadas y asociaciones y gremios especializados en estos sectores.

## SÍGUENOS EN:

Twitter



#forumturistic  
@bdigital

YouTube

Canal Barcelona Digital

## MEDIA PARTNERS

---

The Tech Wall

TecnoHotel



agenttravel.es  
tu diario de turismo profesional

02B

hosteltur.com

# BDigital events

[www.bdigitaevents.com](http://www.bdigitaevents.com)

## CONTACTA CON BDIGITAL:

El Forum TurisTIC es un evento creado por Barcelona Digital Centro Tecnológico y forma parte del **BDigital Events Program**, un calendario anual de actividades, jornadas y congresos que unen tecnología y negocio en diferentes ámbitos sectoriales.

Otros eventos de referencia son:

- el BDigital Global Congress (16 ediciones) [www.bdigitalglobalcongress.com](http://www.bdigitalglobalcongress.com)
- y el BDigital Apps (5 ediciones) [www.bdigitalapps.com](http://www.bdigitalapps.com)

Para más información, puede contactar con el departamento de Promoción, Divulgación y Formación en el teléfono +34 93 553 45 40 o por e-mail [events@bdigital.org](mailto:events@bdigital.org)

**9:30 h BIENVENIDA**

Bienvenida por parte de las principales instituciones públicas y agentes promotores dedicados al impulso de los sectores TIC y Turismo.



**Sr. Carles Fradera**  
Director General  
**Barcelona Digital Centro Tecnológico**



**Ilustrísimo Sr. Ramon Riera**  
Diputado Delegado de Turismo  
**Diputació de Barcelona**



**Sr. Josep Mª Marquès**  
Director Ejecutivo de Promoción. Barcelona Activa  
Área de Economía, Empresa y Ocupación  
**Ajuntament de Barcelona**



**Honorable Sr. Felip Puig**  
Conseller de Empresa y Ocupación  
**Generalitat de Catalunya**



**Sra. Marian Muro**  
Directora General de Turismo  
**Generalitat de Catalunya**

**10:15 h TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN TURISMO**

En esta sesión tendremos la ocasión de conocer una muestra de cómo el uso de plataformas, nuevas tecnologías o técnicas de inteligencia y la necesidad de conectividad en cualquier punto ayudan a plantear nuevos retos.



**Sr. Jordi Puigneró** **MODERADOR**  
Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información  
**Generalitat de Catalunya**



**Sr. Jordi Marín**  
Director AAPP, Sanidad y CE Smart Cities  
**Indra**  
*De la ciudad inteligente al turismo inteligente.*



**Sr. Joan Ribas**  
Fundador y CEO  
**GNA Hotel Solutions**  
*La inteligencia de negocio para afrontar nuevos retos del sector hotelero.*



**Dr. Marc Torrent**  
Jefe de I+D Movilidad y Energía  
**Barcelona Digital Centro Tecnológico**  
*Entendiendo el entorno y persiguiendo la personalización.*



**Sr. Oriol Marimón-Clos**  
CEO  
**Mobisfera**  
*iBeacons: El puente entre el mundo real y el virtual.*



**Sr. Javier González-Soria**  
Founder y CEO, ConnectedGo  
**Eurona Telecom**  
*Tendencias futuras en conectividad.*



**11:45 h PAUSA CAFÉ**

**12:15 h EL USO DEL BIG DATA EN EL SECTOR TURÍSTICO**

¿Qué significa Big Data? ¿Cuáles son las posibles aplicaciones del Big Data en el sector turístico? En esta sesión se hará una aproximación al análisis de datos aplicado al sector y conoceremos casos de éxito.



**Dr. Marc Torrent** **MODERADOR**  
Jefe de I+D Movilidad y Energía  
**Barcelona Digital Centro Tecnológico**

**1 · INTRODUCCIÓN AL BIG DATA EN EL SECTOR TURÍSTICO**



**Sr. Enrique Lancis**  
Director Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Negocio  
**Segittur**  
*Big Data aplicado al sector turístico.*



**Sr. Sergi Mesquida**  
Open Innovation Lead  
**TUI TRAVEL Accommodations & Destinations**  
*Connecting the unconnected.*



**Sra. María José Tomé**  
Innovation Manager · Beta Products  
**Telefónica Digital**  
*Los móviles revolucionan los indicadores del sector turístico.*

**2 · CASOS DE ÉXITO EN EL SECTOR TURÍSTICO**



**Sr. Gianpaolo Vairo**  
CEO  
**Localler**  
*Big Data como herramienta para entender a nuestros clientes y hacer recomendaciones personalizadas.*



**Sra. Cinta Massó**  
Key Account Manager  
**Beonprice**  
*El Big Data de referencia en el sector turístico - análisis de precios, demanda, reputación online en tiempo real.*



**Sr. Nicolás Lleixa**  
Director de Marketing División Turismo  
**GRUP SERHS | SERHS TOURISM**  
*Consecuencias de la transformación del modelo de negocio offline a online: Y ahora, ¿qué hago con todos estos datos?*



**Sr. Jon Kepa**  
Director, Tourism Systems in the Digital Age  
**CICtourGUNE**  
*Big Data, Data Supply Chain y economía de los datos en turismo y movilidad.*



**14:15 h ALMUERZO NETWORKING**

## 15:30 h OTA's, MARKET PLACES Y MODELOS DE NEGOCIO

¿Cómo captar el interés del cliente a través de los buscadores, nuevas formas de paquetizar el ocio y la internacionalización?



**Sr. Toni Sánchez** MODERADOR  
Socio  
Barkeno Advisors



**Sra. Gemma Sorigué**  
Directora General de Ventas  
LetsBonus  
LetsBonus, del modelo Push al Pull.



**Sr. Matías Puga**  
Fundador  
Triping  
Uniendo las agencias especializadas, las oficinas de turismo y los viajeros en un único marketplace online.



**Sr. Pere García**  
Investigador  
Iplud Innova | Institut de Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC)  
Herramientas inteligentes para el "Dynamic Packaging" de servicios turísticos.



**Sr. Rafael Mastroianni**  
CEO y Fundador  
Chictravelling  
La inteligencia emocional aplicada a las nuevas tecnologías del sector turismo.



**Sr. Jordi Marcén**  
CEO y Fundador  
Nautical & Tourist Services Destination  
NAU-TIC.



**Sr. Ramón Aragüés**  
Director General  
Busco un Viaje  
Buscounviaje.com: El portal dónde están todos los viajes de las mejores agencias.

## 16:30 h TURISMO RURAL, ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Casos de éxito y soluciones tecnológicas para el turismo rural.



**Sra. Rosa Serra** MODERADORA  
Coordinadora del Área de Desarrollo Económico Local  
Diputació de Barcelona



**Sra. Ana Alonso**  
Directora de comunicación  
Observatorio Turismo Rural España  
Retos del turismo rural ante los perfiles actuales de viajeros y propietarios.



**Sr. Dani Salas**  
Fundador y Director técnico  
Mallorca Trail  
Alto rendimiento y Turismo.



**Sr. Alberto Vidal**  
CTO  
Tuscasasrurales.com  
Marketing online en el Turismo Rural.



**Sr. Joan Borrás**  
Responsable TIC  
Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio  
GO-ENOTUR: Una app para descubrir territorios enoturísticos.



## 17:30 h INNOVACIÓN TIC EN EL MERCADO HOTELERO

¿Qué están haciendo los hoteleros para ofrecer valor a sus clientes?



**Sr. Bruno Hallé** MODERADOR  
Socio Director  
MAGMA Hospitality Consulting



**Sr. Diego López-Salazar**  
CEO  
Wifimotion  
El wifi en movilidad: la nueva experiencia de viajar siempre conectado.



**Sr. Miguel Ángel Bescoa**  
Director de Desarrollo  
Alma Technologies  
Monetización de servicios WIFI gratuitos en cadenas hoteleras.



**Sra. Mariona Campmany**  
Marketing & Sales Communication Manager  
Icar Vision Systems  
Check-in mobile. Conoce al huésped.



**Sr. Yeyo Ballesteros**  
Head of communications  
Room Mate Hotels  
No somos una cadena hotelera.

✓ 18:30 h: FIN DE SESIÓN

JUEVES 3 de Abril 2014 SMART TOURIST

## 9:15 h A LA BÚSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS

¿Cómo encontramos nuevos nichos de mercado que nos ayudarán a hacer crecer el negocio? Hay que analizar las nuevas oportunidades y mejorar la experiencia del turista.



**Sr. Ignasi de Delàs** MODERADOR  
Subdirector General  
Turisme de Barcelona



**Sr. Àlex Fernández**  
Competence Centre Manager  
Mobile World Capital Barcelona  
Mobile transformation programme.  
Mobile Ready Initiative: Rediscover Barcelona.



**Sr. Rafael González**  
Socio Director  
Vivential Value  
Conociendo al turista chino: Inteligencia turística online y segmentación de mercados.



**Sr. Marcos Ruíz**  
Gamification Designer  
Wannaquest  
Familyquest, gincama para familias.



**Sr. Carles Rodella**  
COO  
Codi Tramuntana  
Sporttravelling, deporte y turismo.



**Sr. Enric López**  
Director del Máster Universitario "Dirección de Empresas Turísticas"  
EUHT CETT- Universitat de BCN  
La presencia online del sector del wellness en España. Primeras conclusiones.



**Sr. Jaume Ollé**Socio Fundador  
**Alexandria Analytics & Knowledge**

Si te conozco, sabré cuánto tengo que invertir para que vengas.

**Sr. Juanjo Rodríguez**Fundador y CEO  
**Knok**

Knok, la nueva manera de viajar en familia.

**10:45 h PAUSA CAFÉ****11:15 h SMART TOURIST:  
IT'S ALL ABOUT RELATIONSHIPS**

Se examinará la eficacia con la que se están utilizando las tecnologías digitales para desarrollar y cultivar relaciones en la red, recomendaciones y reputación online.

**Sra. Carme Rubió** MODERADORASubdirectora General de Programación Turística  
**Dirección General de Turismo****Sr. Damià Serrano**Responsable LABturisme Gerencia de Servicios de Turismo  
**Diputació de Barcelona**

La Inteligencia turística online en destinación de ámbito local.

**Sra. Leire González**Responsable de Destinos España y Portugal  
**Tripadvisor**

Tripadvisor: It's All About the Opinion.

**Sr. Ismael Vallvé**Co-fundador  
**Onfan**

El porqué de las redes sociales geográficas.

**Sr. Marco Fanton**Social Media Director  
**Melià Hotels Internacional****Sra. Doris Casares**

Editora 3viajes.com y miembro fundador de Travel Inspirers

**Travel Inspirers**

Del periodista de viajes al comunicador de experiencias.

**Sr. Àngel Remacha**Jefe de Servicio Promoción de Ciudad y Comercio  
**Ayuntamiento de Mataró**

Plataformas de mensajería instantánea para el Turismo.

**12:15 h TURISMO PEER TO PEER**

Iniciativas para compartir conocimiento entre ciudadanos han hecho un avance importante. En esta sesión varias plataformas nos explicarán de qué manera actúan.

**Sr. Joan Torrella** MODERADORDirector Turismo y Eventos  
**Ajuntament de Barcelona****Sr. Javier Creus**Fundador  
**Ideas for Change**

El Turista colaborativo: ¿Vuelve el viajero?.

**Sra. Mar Alarcón**Fundadora y CEO  
**Socialcar**

Un nuevo tipo de movilidad.

**13:15 h APP SHOTS Y TURISMO**

Se presentarán las aplicaciones más interesantes y creativas del sector turístico.

**Sr. Patrick Torrent** MODERADORDirector Ejecutivo  
**Agencia Catalana de Turismo  
Generalitat de Catalunya****Sr. Xavier Suñol**Responsable Proyectos Estratégicos  
**Direcció de Turisme i Esdeveniments. Ajunt. de Barcelona**  
Apps en el marco de la estrategia de gestión turística de la ciudad de Barcelona.**Sra. Núria Sala**CEO  
**Imagina Comunicació · Impacte Comunicació · Uniclau**  
Barcelona Christmas Shopping Card.  
Más que una tarjeta de fidelización.**Sra. Miriam Plaza**Jefa de Operaciones del Park Güell  
**Park Güell-B:SM**  
Park Güell. Un museo abierto.  
Una oportunidad en la gestión turística y cultural.**Sr. Daniel Prats**Co-founder y CEO  
**Guide Me Up**  
Guide Me Up make your own guide app.**Sra. Imma Losada**Co-founder y CEO  
**Musguide**  
La cultura está en tus manos.**Sr. Miguel Vidal**Fundador y CTO  
**Techideas**  
El Smartphone como herramienta turística.**Sr. Miguel Abril**Mobile Product Manager  
**Logitravel**  
Logitravel, todo un mundo en tu bolsillo.**Sr. Andy Dumbell**Managing Director  
**Control F1 Limited**  
Tourism and Mobile Technology.**Sr. Julián Beltrán**CEO  
**Droiders**  
Turismo 3.0.**✓ 14:15 h CLAUSURA****Sra. Gemma López**Jefa de Promoción, Difusión y Formación  
**Barcelona Digital Centro Tecnológico**

# BARCELONA DIGITAL CENTRO TECNOLÓGICO

Es un centro tecnológico avanzado especializado en la aplicación de las Tecnologías Digitales en los campos de la Salud, la Seguridad, la Movilidad y la energía y la Alimentación y el medio ambiente.

BDigital impulsa el crecimiento del sector de las TIC y la transformación empresarial hacia la nueva Sociedad Digital, mediante la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios con alto valor añadido. Ofrece a empresas y administraciones públicas su conocimiento especializado, la amplia experiencia obtenida en proyectos de investigación aplicada y los servicios de transferencia tecnológica y de difusión de la innovación, con el objetivo de ayudarlas a ser más innovadoras y competitivas.

El Centro forma parte de la red TECNIO, que aglutina a más de 100 agentes expertos en investigación aplicada y transferencia tecnológica.



Tu socio  
en investigación  
e innovación digital

## Sedes de BDigital:

### En Barcelona: (sede central) Edificio Media-TIC

C/ Roc Boronat 117, 5ª planta · 08018 Barcelona  
Tel (+34) 93 553 45 40  
info@bdigital.org

### En Lleida: PCiTAL

Parc Gardeny · Edificio ICT, planta baja · 25071 Lleida  
Tel. (+34) 973 19 36 60

[www.bdigital.org](http://www.bdigital.org)